

Designação do Projeto: PipaDouro – a Excelência na Qualidade e na Inovação

Código do projeto: NORTE-06-3827-FEDER-000551

Objetivo Principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ROQUETTE & CORREIA LDA.

Data de aprovação: 03-06-2019

Data de Início: 16-05-2018

Data de conclusão: 15-11-2020

Custo total elegível: 214.333,47€ EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 85.733,39€ EUR

O presente projeto tem como objetivo facilitar a expansão da PipaDouro, uma micro empresa especializada em cruzeiros turísticos fluviais, visto que é urgente o aumento da sua capacidade de resposta de forma a atender a todos os pedidos. O investimento previsto permitirá também proporcionar serviços de melhor qualidade, sobre os quais será necessário traçar uma estratégia de divulgação eficaz.

Tendo como estratégia a expansão e internacionalização do negócio, a PipaDouro atenderá aos seguintes princípios:

- inovar em processos e produtos/serviços (introduzir novidades que atraiam os clientes, desenvolver novos processos, reduzir os custos de produção)
- monitorar a oferta de mercado (conhecer o que as outras empresas praticam e oferecem de forma a atuar de forma inteligente)
- informatizar a gestão do negócio (garantir maior confiabilidade e rapidez na gestão e tomada de decisões)
- proporcionar um atendimento de excelência (um cliente bem atendido volta e recomenda a empresa)
- avaliar oportunidades (é fundamental acompanhar o que o mercado/negócio oferece para estar atualizado e acompanhar as tendências)
- manter atratividade no ambiente (a disponibilização de um bom ambiente que garanta a fidelidade do cliente e dos colaboradores)

Com o desenvolvimento deste projeto, a empresa espera atingir os seguintes objetivos:

- Restruir o modus operandi da empresa, implementando uma melhoria contínua;
- Prestar serviços de luxo e de elevada qualidade
- Possuir uma equipa dinâmica, profissional e competente
- Apostar no crescimento sustentado
- Promover a região do Douro (natureza, cultura e vinho)

- Aumentar a capacidade instalada
- Diversificar a carteira de clientes (novos mercados nacionais e internacionais);
- Desenvolvimento de uma estratégia comercial e de marketing digital, para o mercado nacional e internacional;
- Fortalecimento das relações com os canais de distribuição
- Aumentar a notoriedade da empresa
- Reformulação de todos os processos operacionais (procedimentos e normas).

De forma a atingir os objetivos previstos, justificam-se os seguintes os investimentos:

- Criação de postos de trabalho
- Obras de remodelação/restauro do barco
- Náutica
- Aquisição equipamentos diversos para equipar o barco
- Aquisição de artigos diversos de decoração e serviços de consultoria na área
- Aquisição de equipamentos informáticos
- Desenvolvimento Web Site
- Elaboração de um Plano de Marketing
- Participação em feiras no estrangeiro
- Conceção e produção de material promocional